



关键密码：积极主动

让团队朝向真正的精采奔去吧

“关键密码”系列，是我们针对不同企业的关键职能所设计的微课系列，期待针对企业不同的的关键职能，提供适合的培训课程。

在众多职能中，“积极主动”相信是许多企业都会表列的项目，同时，也是许多企业在团队身上，期待能看到的发光点。当我们整个团队都能拥有这项关键职能时，每一位同仁将会更勇于表达自己的积极行为，也会让企业整体前进的速度加快。

系列规划

- ✓ 本系列共 5 集，适合各产业的所有团队成员
- ✓ 各集主题：

1	积极主动的拥有价值	当它是企业追求的核心价值，就表示它是可以驱动我们前进的，也就表示它是很有价值的。
2	积极主动的观念巩固	让我们先对这项职能进行初步的定义，并且掌握到它的核心观念，认知对了，方向就对了。
3	积极主动的个人实践	在我们的工作中，该如何呈现出积极主动的行为，让我们从不同的面向来掌握。

4	积极主动的团队共识	真正的积极主动，并不只是个人应用而已；形成这样的团队意识，将带来更大的影响力。
5	积极主动的前瞻布局	当我们把这项职能看得更远时，就是对于未来的积极准备与布局，看得更远，视野更高。

各集架构

◆ 第一集 · 积极主动的拥有价值

1. 积极主动带给企业的三项价值
2. 第一项价值：提升竞争力
3. 第二项价值：增高容错度
4. 第三项价值：强化效益值
5. 积极主动带给个人的三项价值
6. 第一项价值：让自己被看见
7. 第二项价值：强化自己能力
8. 第三项价值：增加时间筹码

第二集 · 积极主动的观念巩固

1. “积极主动”的定义
2. 第一项重点：不断去思考
3. 第二项重点：得到结果
4. 第三项重点：产生影响
5. 积极主动的三项关键观念
6. 第一项关键观念：将注意力放在我能控制与影响的范围
7. 第二项关键观念：视团队氛围来慢慢放大我们的积极主动
8. 第三项关键观念：积极主动的品质会随着经验而提升

◆ 第三集 · 积极主动的个人实践

1. 工作中实践积极主动的六个面向
2. 第一个面向：向上沟通（主动回报、更好意见）
3. 第二个面向：自我职能（提早规划、力求到位）
4. 第三个面向：团队相处（人际连结、）
5. 第四个面向：自我进化（主动学习、主动询问）
6. 第五个面向：跨位互动（追求双赢、出手协助）
7. 第六个面向：组织观察（主动警示、流程改善）

◆ 第四集 · 积极主动的团队共识

1. 积极型团队的六项指标
2. 第一项指标：会议中会得到多元意见
3. 第二项指标：同仁愿意展现自己的能力
4. 第三项指标：上下沟通大多由同仁来推动与约定
5. 第四项指标：目标达成的准时度
6. 第五项指标：团队总是能得到互相帮助
7. 第六项指标：大多数的困难能得到讨论与克服
8. 积极型团队的建立手法
9. 第一项手法：包容大家的意见
10. 第二项手法：鼓励大家的成就
11. 第三项手法：坚守大家的共识
12. 第四项手法：同理大家的立场

◆ 第五集 · 积极主动的前瞻布局

1. 积极主动布局的定义
2. 前瞻布局的四个面向
3. 第一个面向：我期待到达的位阶（能力养成、组织融入）
4. 第二个面向：我期待造成的影响（人脉建立、意见视野）
5. 第三个面向：我期待拥有的功勋（任务参与、挑战承担）
6. 第四个面向：我期待骄傲的企业（团队打造、愿景分享）

训练包含

- ✓ 完整授权：授权于企业不限人数，不限时间的完整授权
- ✓ 课后考核：提供企业课后试卷，以及相对应答案，以掌握同仁的学习情况（企业方也可以同步请学员缴交学习心得报告，效果更佳）
- ✓ 前导影片：协助企业方对内进行课程宣传与行销使用
- ✓ 延伸课程：本系列训练亦有实体延伸课程可以进行，可供企业方以最效益的方式，让这个主题更往下扎根

讲师介绍

罗亦耀老师 Rodney Lo	
学历	国立清华大学 电机系
资历	◆ 麦巨卡索训练中心 执行长／首席讲师 ◆ 上海大格局菁英培训中心 总经理 ◆ 任台积电、Yahoo!、中国信托等知名企业内部讲师训之邀约讲师 ◆ 哈佛管理杂志连续十年评选为百大企管讲师之一
著作	◆ 玩出你的生活风格 (2004) ◆ 引爆团队动能 (2007) ◆ 老板为什么要付你薪水 (2008) ◆ 价值的重量 (2010) ◆ 游戏治疗 (2011) ◆ 大格局训练手册 (2012) ◆ 完全培训手册 (2015)
麦巨卡索介绍	麦巨卡索训练中心成立于 2005 年，是一家以“罗亦耀老师”为核心发展的训练中心，主要提供独特的团队训练、管理训练、沟通训练、员工职能训练等。 ◆ 定位：训练专家 我们擅长演说，也专精活动，我们所提供的是专业的 Trainer，而不仅是 Speaker。 ◆ 定位：量身订制 每一份提案，都有着因应不同需求与情境的巧思与设计，因此，我们不是向你推荐我们会的，而是给你你要的训练。 ◆ 定位：活动打造 在我们的训练中，你绝对看不到和别的课程一样的活动，因为，我们有着强大的活动设计能力。



授课经验	授课企业超过 600 家，总课程时数超过 8,000 小时，包含了： ◆ 全球最大积体电路制造大厂：台积电 TSMC ◆ 全球最知名的入口网站：Yahoo! ◆ 台湾知名的电脑自创品牌：宏碁 Acer ◆ 全球知名的家电用品制造商：日立 HITACHI ◆ 全球知名笔记本电脑生产商：英业达 Inventec ◆ 美国知名汽车制造品牌：FORD ◆ 家庭消费用品世界品牌：Kimberly-Clark ◆ 全球知名水晶精品领导品牌：SWAROVSKI ◆ 中国知名科技大厂：苏州和舰 ◆ 法国知名化妆精品：SISLEY ◆ 义大利顶级精品：BVLGARI ◆ 日本知名化妆美妆品牌：KOSE ◆ 全球最大五星酒店品牌：Hyatt ◆ 台湾最大金融集团：中国信托 ◆ 世界最大玻璃显示大厂：康宁 ◆ 知名运动用品品牌：New Balance ◆ 韩国最大消费电子商：三星电子 ◆ 全球知名电子代工大厂：富士康（鸿海） ◆ 全球最大会计师事务所：KPMG ◆ 全球知名钟表精品品牌：OMEGA ◆ 平价休闲服饰领导品牌：佐丹奴 GIORDANO ◆ 全球知名房地产业者：21 Century ◆ 全球知名休闲食品品牌：百事食品 PEPSICO ◆ 两岸知名化工品牌：芝普化学 ◆ 华人最大餐饮品牌集团：王品 ◆ 台湾最大眼睛守护集团：大学光学 ◆ 两岸知名婚纱集团：上海巴黎春天 ◆ 台湾区知名网路事业集团：数字科技 ◆ 台湾最大免税品业者：升恒昌 ◆ 全球知名金融集团：苏黎世 ◆ 中国知名保险集团：AIA 友邦人寿 ◆ 台湾知名不动产品牌：全国不动产 ◆ 世界知名缝纫机品牌：伸兴 ◆ 全球最大运动用具制造商：宝成工业 ◆ 全球知名金融集团：渣打银行 Standard Chartered
------	---

（因版面考量，以上仅列出部份客户与企业，请见谅）